



Fernlernkurs

geprüfter

Online Marketing Consultant/ in (mit IHK Zertifikat)



Kursinformationen

Der Fernlernkurs

Das Online Marketing ist einer der Grundpfeiler eines erfolgreichen Marketingmixes. In den Zeiten von multiplen Informationskanälen und Kommunikationsstrukturen, ist eine erfolgreich Ausrichtung und Positionierung Ihres Online Marketings von essenzieller Bedeutung.

Lernen Sie mit diesem Fernlernkurs die umfangreichen Möglichkeiten eines erfolgreichen Online Marketings für Ihr Unternehmen kennen und setzen Sie die klassischen und aktuellen Trends des Online Marketing gezielt und erfolgreich um.

Erwerben Sie ein branchenanerkanntes Zertifikat des IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH als Online Marketing Consultant/ -in und gestalten Sie die Zukunftsfelder Online Marketing und Social Media Marketing.

Warum sollte ich teilnehmen?

- Sie bekommen praxisnahes und fundiertes Wissen in kompakter Form.
- Sie werden von branchenerfahrenen Dozenten betreut.
- Sie können sich in Onlinekonferenzen mit Kollegen/ Mitlernende austauschen.
- Sie können das theoretische Wissen Ihrer persönlichen beruflichen Situation anpassen.
- Sie erhalten ein Zertifikat des IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH nach einer erfolgreichen Prüfung.

Unsere Leistung für Sie?

- 9 Themenschwerpunkte im Online Marketing.
- Verständnisfragen zur selbständigen Lernkontrolle.
- 15 Onlinekonferenzen zur Lernbegleitung und mit Fachthemen wie zum Beispiel: Online Marketing Strategie, Suchmaschinenoptimierung OffPage
- Suchmaschinenoptimierung OnPage Usability, Linkbuilding, Suchmaschinenmarketing, Positionierung im Google, Adwords Kampagnen selbst gestalten, Social News uvm.
- Zertifikat als Online Marketing Consultant/ -in

Wie lernen Sie?

Das Seminar findet im Internet als Onlineseminar (Fernlernkurs) auf der modernen Lernplattform **www.startIQ.de** statt. Im Seminar stehen Ihnen die 9 Lernmodule und 1 Kursübersichtsmodul zur Verfügung. In jedem Lernmodul finden Sie themenabhängige Verständnisfragen zur eigenen Lernkontrolle. Begleitet werden Sie von drei Fachdozenten mittels Email und Videokonferenz.

Wer sind Ihre begleitenden Dozenten?

- Webagentur WEBGALAXIE - Thomas Krüger
- Betriebswirt Holger Erbe
- Dipl. Jurist Alexander Pohl

Wie erfolgt die Prüfungsvorbereitung?

Der Kurs bereitet auf die Prüfung zum geprüften Online Marketing Consultant/ -in mit Abschluss durch das IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH vor.

Während der Lernphase werden Sie mit den Verständnisfragen der Lernmodule und der Lernerfolgskontrolle der Onlinekonferenzen auf die Prüfungssystematik vorbereitet. Sie haben auch die Möglichkeit eine Vorprüfung zu schreiben, um sich die nötige Lernsicherheit zu verschaffen.

Welches Zertifikat bekomme ich?

Sie erhalten nach erfolgreicher Prüfung (70% der Punkte müssen erreicht werden) das Zertifikat „Online Marketing Consultant/ in“ des IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH

Sollten Sie keine Prüfung ablegen wollen, so erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat der HSB Akademie.

Wie lange dauert der Fernlernkurs?

Der Kurs hat eine Laufzeit von 150 Tagen (5 Monate), ab Abschluss des Fernlernvertrages bzw. der Zusendung der Zugangsdaten zum Kurs.

Den Prüfungstermin bestimmen Sie. Dieser Termin darf allerdings maximal 30 Tage nach Kursabschluss liegen.

Die Inhalt im Überblick

Marketinggrundlagen

- Zieldefinition
- Marketing
- Marketingstrategien
- Online Werbearbeiten
- Affiliate Programme
- Portalpartnerschaften
- Volumen und Budget
- Werbekonzeption
- Erfolgsmessung

Onlinemarketing

- E-Mail Marketing
- Kundenbindung durch Weblogs / RSS-Feeds
- Social Marketing Elemente viraler Botschaften
- Gutscheinkonzepte
- Guerilla-Marketing
- Virtuelle Identitäten
- Newsletter Konzept
- Vergütungsmodelle

Suchmaschinenmarketing

- Basics zu Suchmaschinen - vom Kunden finden lassen
- Was Suchmaschinen schon von Ihnen wissen
- Wie Suchmaschinen lernen
- Webcrawler
- Welche Suchmaschinen sind wichtig?
- Wo Suchende klicken?
- Das Suchmaschinen-MRT
- Die Keyword-Datenbank
- Gute Werbetexte entwerfen
- Suchmaschinenoptimierung für einzelne Webseiten
- Menüführung und Struktur einer HTML Seite



Suchmaschinen Optimierung

- Suchmaschinenoptimierung OffPage
- Suchmaschinenoptimierung OnPage
- Usability
- Linkbuilding
- Vorbereitung ist das A und O
- LandingPages
- Optimale Text- und Bildformatierung
- Überschriften, Aufzählungen
- Textanker, Links
- Optimierung von Bildern
- Bedeutung der Linkstruktur
- Werbung bei Suchmaschinen
- Der PageRank
- Aktualität der Inhalte

Usability

- Besucherströme steuern
- Das Gesetz der Nähe
- Gesetz der Ähnlichkeit
- Das Gesetz der Geschlossenheit
- Das Prägnanzgesetz
- Der Standard-Besucher
- Häufige Fehler
- Wahl der richtigen Worte
- Semiotik für Anfänger
- Standardbegriffe für Standardelemente
- Text im Web
- optische Gestaltung

Technische Stolpersteine

- Frames
- Flash
- JavaScript
- Dynamische Webadressen
- Webserverperformance
- Links aus der Nachbarschaft / Kameraden
- Keyworddichte
- Doorwaypages
- Links
- Broken Links
- Reinklusion
- Rechtliche Stolpersteine
- strategischer Blick auf Google

Adwords

- Anmelden
- Google-Konto erstellen
- Registrierung abschliessen
- Bereiche des AdWords-Kontos
- Struktur Ihres Kontos
- Erweitern Ihrer Werbung
- Welche Bedeutung hat die Relevanz?
- Einfluss der Qualitätsbewertung auf den Preis
- Grundlagen zu Anzeigen
- Wo und für wen wird Ihre Anzeige geschaltet?
- Kampagne erstellen

Adsense

- Anmelden
- Was ist Google Adsense
- Funktionen
- Quick Start-Leitfaden
- Was ist AdSense für Suchergebnisseiten?
- Anzeigenverwaltung
- Einstellungen für Textanzeigen
- Image-Anzeigen
- Link-Blöcke
- Video-Anzeigen
- Gadget-Anzeigen

Social Media Marketing

- Was ist social media Marketing
- Ziele des Social Media Marketings
- Start ins Social Media Marketing
- Strategie
- Blogs
- Twitter
- Facebook
- Xing
- LinkedIn
- Weitere soziale Netzwerke
- Social Bookmarking
- Social News
- YouTube
- Fazit
- Mentalität der Social Media

Inhalte der kursbegleitenden Webinare

- Marketinggrundlagen
- Onlinemarketing
- Suchmaschinenoptimierung OffPage
- Suchmaschinenoptimierung OnPage
- Usability
- Technische Stolpersteine
- Linkbuilding
- Adwords & Adsense
- Partnerprogramme/ Netzwerke
- Preis- und Produktsuchmaschinen
- Social Media Marketing
- Social Network
- Internetrechtliche Grundlagen



Dozentenbetreuung

Zusätzliche zu den kursbegleitenden Webinare bietet Ihnen die HSB Akademie:

- wöchentliche praxisbezogene Hausaufgaben
- monatliche Dozentensprechstunde zur Lernkontrolle und individuelle Fragenstellung

Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie

Die Bildungsprämie fördert grundsätzlich Weiterbildungsmaßnahmen, die für die Ausübung der aktuellen oder zukünftigen beruflichen Tätigkeit relevant sind, die wichtige Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt und Kompetenzen erweitern.

Sie sparen bei Förderrelevanz:

500,00 €

(50% der Weiterbildungskosten, maximal jedoch 500 €)

Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit

Arbeitsuchende für die eine Teilnahme notwendig ist, um sich bei Arbeitslosigkeit beruflich wieder einzugliedern oder eine konkret drohende Arbeitslosigkeit abzuwenden.

Sie sparen bei Förderrelevanz:

100% der Weiterbildungskosten

WeGeBau

Für „unter-45-jährige Arbeitnehmer/ -innen“ ist eine Förderung möglich ist. Voraussetzung ist, dass der Arbeitgeber 50% der Lehrgangskosten trägt.

Sie sparen bei Förderrelevanz:

902,50 €

(50% der Weiterbildungskosten)

QualiScheck RLP

Mit dem QualiScheck werden 50% der Kosten für eine berufliche Weiterbildungsmaßnahme gefördert. Für sozialversicherungspflichtig Beschäftigte ab 45 Jahren mit Hauptwohnsitz in Rheinland-Pfalz.

Sie sparen bei Förderrelevanz:

500,00 €

(50% der Weiterbildungskosten, maximal jedoch 500 €)

Bildungsscheck in Brandenburg

Gefördert werden Beschäftigte mit Wohnsitz in Brandenburg, die sich beruflich qualifizieren möchten mit 70% der Weiterbildungskosten.

Sie sparen bei Förderrelevanz:

500,00 €

(70% der Weiterbildungskosten, maximal jedoch 500 €)

Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD)

Für Zeitsoldaten gewährt die Bundeswehr bis zu 100% der Seminargebühren als Zuschuss.

Sie sparen bei Förderrelevanz:

100% der Weiterbildungskosten

Weiterbildungsscheck in Sachsen

Gefördert werden Beschäftigte mit Wohnsitz in Sachsen, die sich beruflich qualifizieren möchten.

Sie sparen bei Förderrelevanz:

1.444,00 €

(50% der Weiterbildungskosten)

Kursgebühr

1.805,00 € (Ratenzahlung möglich!)

inklusive Prüfungsgebühr des IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH

**Anmeldung
Fax.:**

per

0341 520 57 87

**Fernlernkurs
Online Marketing Consultant/ in**

(mit IHK Zertifikat)

Vorname

Name

Firmenname

Geburtsdatum

Geburtsort

Straße

Wohnort

Postleitzahl

Telefon

Email

Widerrufsbelehrung

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht bevor Ihnen eine deutlich lesbare Abschrift der Urkunde ausgehändigt wurde und nicht vor Zugang der ersten Lieferung des Lehrmaterials. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an: HSB Personal & Service GmbH, Schongauerstraße 29 – 31, 03428 Leipzig

Widerrufsfolgen: Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie und insoweit ggf. Wertersatz leisten. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang. Besondere Hinweise:

Der Wert der Überlassung, des Gebrauchs oder der Benutzung der Sachen oder der Erteilung des Unterrichts bis zur Ausübung des Widerrufs ist nicht zu vergüten (§ 4 Abs. 3 FernUSG). Das Widerrufsrecht erlischt in dem Zeitpunkt, in dem die Vertragsparteien den Fernunterrichtsvertrag vollständig erfüllt haben, spätestens jedoch mit Ablauf des ersten Halbjahres nach Eingang der ersten Lieferung (§ 4 Abs. 2 FernUSG).

Datum:

Unterschrift:

Kundenservice

0341 520 57 97

Email

info@hsb-akademie.de

Internet

www.hsb-akademie.de

Kursreferenzen

- Deutsche Bahn AG
- DAV Professional Placement Group/ Südafrika
- Gablinger Berlin Tours
- HPA Hortig
- Herzzentrum Lahr
- Checkpoint HRnetworks GmbH
- Silver Media Direct Address GmbH
- bao GmbH
- Robotron Bildungszentrum Chemnitz
- SAV
- Berufsbildungszentrum Freital e.V.
- THIENEL Dental e.K.
- **uvm.**



Kursberatung

0341 520 57 77

Postanschrift

HSB Akademie

c/o HSB Personal & Service GmbH

Schongauerstraße 29 - 31

04328 Leipzig

Zertifizierung

Die HSB Personal & Service GmbH ist zertifiziert nach **AZVV (DEKRA Certification GmbH)**

Zulassung

Der Kurs Online Marketing Consultant/ -in (IHK) ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) mit der Nummer **680111** zugelassen.

Technische Voraussetzungen?

Computer mit Internetzugang und Windows Betriebssystem, Headset